

# الخطة الإستراتيجية

عام ٢٠٢٣ م



كفاءات الأحساء  
KAFAAT ALAHSA



## كلمة رئيس مجلس الإدارة

جمعية "كفاءات الأحساء" مؤسسة أهلية غير ربحية تم تأسيسها لتساعد في تأهيل وتمكين الطاقات الشابة للعمل في القطاعات الفنية والحرفية والادارية لتبني طموحها في العيش الكريم وتساهم في بناء الوطن.

إن مشاريع التنمية في القطاعين الخاص والعام في حاجة ماسة الى تهيئة وتمكين الكفاءات البشرية التي تحتاجها هذه المشاريع. ومع تزايد الأعداد الشابة التي تريد ان تأخذ مكانها في سوق العمل، كان لزاماً علينا ان نستثمر خبرات الإداريين والفنيين المتوفرة في وطننا العزيز وذلك عبر تأسيس جمعية كفاءات الأحساء. إن هدف الجمعية هو بذل كل جهد ممكن لتأهيل وتمكين أبناء الوطن لبناء مستقبلهم المشرق سواءً بالعمل في القطاعين الخاص والعام او بتأسيس اعمالهم الحرة وتطويرها في المستقبل.

لذا تنوي الجمعية بإذن الله تعالى ان تبذل كل ما في وسعها لتقديم دراسات وبرامج تأهليه وتطويريه لبناء الانسان والمؤسسات علمياً وعملاً.

إن نجاح هذه الجمعية يحتاج الى دعم أهل الخير والعطاء والى جهود المتطوعين وهذا ما عهدناه من مجتمعنا الكريم.

نسأله تعالى أن يبارك هذه الجهود وان يجعل هذه الجمعية رافداً معطاءً لدفع مسيرة التنمية في وطننا العزيز.

رئيس مجلس الادارة

د. عبدالجليل بن عبدالله الخليفة





## مفهوم الخطة الإستراتيجية

انطلاقاً من نتائج مرحلة التحليل والتشخيص الاستراتيجي للجمعية، قام فريق العمل ببناء الخارطة الاستراتيجية للجمعية، والتي تتضمن رؤية الجمعية ورسالتها وقيمتها الحاكمة وأهدافها الاستراتيجية والمؤشرات، ويبين الجدول التالي تعريفاً بالمصطلحات الواردة في الخارطة الاستراتيجية للجمعية .

## مصطلحات الخطة الإستراتيجية

**القيم الحاكمة:** قواعد إرشادية وإطار سلوكي يعرب عن نظرة الجمعية وفلسفتها وأسلوب تعاملها مع المجتمع والمستفيدين والعاملين .



**المؤشرات الاستراتيجية:** قيمة قابلة للقياس توضح مدى فعالية الجمعية في إنجاز وتحقيق الأهداف الرئيسية الاستراتيجية .



**الرؤية الاستراتيجية:** الصورة الشاملة التي تود الجمعية أن تصير إليها في نهاية الخطة الاستراتيجية .



**الرسالة:** بيان موجز موجه إلى كافة الأطراف ذات العلاقة يبين دور الجمعية والحاجات التي تلبها، والأثر الاستراتيجي المستهدف لها على مستوى المستفيدين والمجتمع .



**الأهداف الاستراتيجية:** هي توجهات شاملة تدفع الجمعية نحو الإبداع والاهتمام والتركيز، وتساعد على ذلك في تحويل رؤيتها ورسالتها إلى أهداف عملية وقابلة للتطبيق في المدى الزمني المتوسط والطويل .





كفاءات الأحساء  
KAFAAAT ALAHSA



**جهة موثوقة تساهم في تأهيل و تطوير  
الطاقات البشرية الشابة و تمكينهم في ميدان العمل.**



كفاءات الأحساء  
KAFSAAT ALAHSAA



**جمعية رائدة تستثمر الشراكات والدراسات والموارد المتاحة لتأهيل  
وتطوير الكفاءات البشرية للمساهمة في التنمية الوطنية.**



كفاءات الأحساء  
KAFAT ALAHSA



القيمة

الكفاءة

المصداقية

المسؤولية

التميز

الشراكة

التطوير



كفاءات الأحساء  
KAFAT ALAHSA



كفاءات الأحساء  
KAFSAAT ALAHSAA

المصداقية نعد بما نستطيع الوفاء به

الكفاءة نركّز على تقديم خدماتٍ عالية الكفاءة واضحة الأثر

التميز نستثمر أقصى طاقاتنا المحلية، ونتعاون لنستفيد من الطاقات الخارجية المتوفرة

المسؤولية تطوير الكفاءات البشرية للمساهمة في التنمية الوطنية

التطوير أهدافنا ذكية ونحرص على قياس أدائنا وتطويره باستخدامة

الشراكة خدماتنا تطوعية تشاركية



القيمة



## الركائز الاستراتيجية

- ❖ تقديم البرامج والمبادرات لاستثمار أوقات الشباب بشكل إيجابي .
- ❖ تقديم الاستشارات الشخصية والمهنية والسلوكية والاجتماعية للشباب .
- ❖ تفعيل دور الشباب في بناء المجتمع .
- ❖ تعزيز قدرات ومهارات الشباب .
- ❖ تشجيع ودعم المبادرات الشبابية .
- ❖ تعزيز العمل المؤسسي والتحول الرقمي .
- ❖ عقد شراكات استراتيجية فاعلة ونوعية .



الأهداف





## مؤشرات الأداء

► قيمة قابلة للقياس توضح مدى فعالية الجمعية في إنجاز وتحقيق الأهداف الرئيسية والاستراتيجية .



# الركيزة الأولى : تقديم البرامج والمبادرات لاستثمار أوقات الشباب بشكل إيجابي



## المؤشرات



المستهدف	المؤشرات	اللجنة المنفذة	البرامج / المبادرات	الأهداف
٧٠%	عدد المستفيدين من الخدمات بالنسبة إلى المستهدف سنويا	برامج التأهيل والتمكين	الدعم لإنجاح ملتقيات التوظيف	دعم ملتقيات التوظيف
٧٠%	عدد المبادرات المفعلة مقارنة بالعدد المستهدف سنويا	الدراسات و المعلومات	تفعيل المبادرات الحكومية والأهلية	تعريف وتفعيل استفادة الشباب من البرامج التنموية والمبادرات المتاحة في مجال التوظيف والعمل الحر



# الركيزة الثانية : تقديم الاستشارات الشخصية والمهنية والسلوكية والاجتماعية للشباب



## المؤشرات

المستهدف	المؤشرات	اللجنة المنفذة	البرامج / المبادرات	الأهداف
٧٠%	عدد المستفيدين إلى العدد المستهدف سنويا	التأهيل والتمكين	برنامج مراجعة السيرة الذاتية	تأهيل الباحثين عن العمل وتعزيز
٨٠%	عدد المستفيدين إلى العدد المستهدف سنويا		التسجيل الذكي في بوابات العمل	
٨٠%	عدد المستفيدين إلى العدد المستهدف سنويا		عزز مهارتك في البحث عن الوظيفة	
٨٠%	عدد المستفيدين إلى العدد المستهدف سنويا		التأهيل النوعي للمقابلات الشخصية	
٨٠%	عدد المستفيدين إلى العدد المستهدف سنويا		مشروع كن احترافياً	توجيه الخريجين إلى الدورات المناسبة لتخصصاتهم



# الركيزة الثالثة : تفعيل دور الشباب في بناء المجتمع



كفاءات الأحساء  
KAFAAAT ALAHSAA

## المؤشرات



المستهدف	المؤشرات	اللجنة المنفذة	البرامج / المبادرات	الأهداف
٧٠%	عدد القدوات المبرزة بالنسبة للمستهدف السنوي	الإعلام والعلاقات العامة	إبراز الكفاءات	تفعيل دور الشباب في بناء المجتمع عن طريق القدوات
٧٠%	عدد المتطوعين في الجمعية بالنسبة للمستهدف	الإعلام والعلاقات العامة	إبراز أهداف وأنشطة الجمعية لجذب المتطوعين والداعمين	زيادة عدد المتطوعين





## الركزة الرابعة : تعزيز قدرات ومهارات الشباب .



### المؤشرات

المستهدف	المؤشرات	اللجنة المنفذة	البرامج / المبادرات	الأهداف
%٧٠	عدد المستفيدين إلى العدد المستهدف سنويا	التأهيل والتمكين	التكيف مع بيئة العمل والارتقاء الوظيفي	التطوير المهني والاستقرار الوظيفي
%٧٠	عدد المستفيدين إلى العدد المستهدف سنويا		مشروع امتلك أدوات القيادة	تطوير المهارات القيادية للشباب
%٧٠	عدد المستفيدين إلى العدد المستهدف سنويا		مشروع خطط لطموحك	تعزيز مهارة التخطيط لدى الشباب



# الركيزة الخامسة : تشجيع ودعم المبادرات الشبابية



كفاءات الأحساء  
KAFAAAT ALAHSAA

## المؤشرات



المستهدف	المؤشرات	اللجنة المنفذة	البرامج / المبادرات	الأهداف
%٧٥	عدد المستفيدين بالنسبة للمستهدف السنوي	تشجيع العمل الحر	برنامج الاكتفاء لأصحاب المهن الصغيرة	تحسين وتطوير أصحاب المهن الحرة
%٧٥	عدد المستفيدين بالنسبة للمستهدف السنوي		دعم أصحاب المهارات والحرفيين	تشجيع المبدعين والحرفيين وأصحاب
%٧٥	عدد المستفيدين بالنسبة للمستهدف السنوي		الاهتمام بالموهوبين والمبدعين	المهارات على العمل الحر



# الركيزة السادسة: تعزيز العمل المؤسسي والتحول الرقمي



## المؤشرات



المستهدف	المؤشرات	اللجنة المنفذة	البرامج / المبادرات	الأهداف
٢٠%	نسبة رضا المستفيدين من استبيان آخر السنة	المراجعة الداخلية والحوكمة	التميز والجودة في تقديم الخدمات	حوكمة أنظمة وبرامج الجمعية معالجة المشاكل وإيجاد الحلول مبكراً
٢٠%	نسبة الاستفادة من برامج الجمعية عن طريق الاستبيان الدوري		دراسة قياس الأثر	
٢٠%	استكمال سياسات الحوكمة مقارنة بالمطلوب		تطوير نظام الحوكمة	
٢٠%	نسبة التزام العاملين بأنظمة ومعايير الحوكمة		تطوير ومراقبة السياسات والإجراءات	
١٠٠%	نسبة الدعم الى الموازنة السنوية	الاعلام والعلاقات العامة	إبراز أهداف وأنشطة الجمعية	التعريف ببرامج الجمعية جذب المتطوعين والداعمين
٦٠%	نسبة انعكاس نتائج الدراسة على برامج التأهيل والتمكين	لجنة الدراسات والمعلومات	دراسة ميدانية لسوق العمل	التعرف على متطلبات سوق العمل
٥٠%	نسبة متصفح قاعدة البيانات الشاملة بالنسبة لعدد زوار الموقع	الاعلام والعلاقات العامة	قاعدة البيانات الشاملة	تسهيل مهمة البحث عن وظيفة





## الركيزة السابعة : عقد شركات استراتيجية فاعلة ونوعية



### المؤشرات

المستهدف	المؤشرات	اللجنة المنفذة	البرامج / المبادرات	الأهداف
%٨٠	نسبة عدد الشركات المبرمة للمستهدف السنوي	الإعلام والعلاقات العامة	عقد الشركات المجتمعية	توقيع عقد شركات مع المؤسسات والجمعيات
%١٠٠	استكمال الدراسة في الوقت المحدد	الدراسات والمعلومات	حصر الشركات وتنظيم ضوابطها	
%٨٠	نسبة عدد المتدربين بالنسبة للمستهدف	برامج التأهيل والتمكين	برنامج التدريب المنتهي بالتوظيف	عمل شركات مع معاهد تدريب منتهية بالتوظيف







# الميكال التنظيمي

